

## Увод

Током године, људи су окупирани својим обавезама како на послу, тако и код куће. Све учесталије смо изложени стресним ситуацијама и самим тим са великим нестрпљењем ишчекујемо и периоде годишњих одмора како би се мало дистанцирали од напорне свакодневнице и себи, али и својим најближима могли да посветимо више квалитетног времена. Управо због тога доста времена посвећујемо планирању годишњих одмора, претраживању Интернет страница туристичких агенција, форумима на ову тему и слично у жељи да пронађемо најбољи избор у складу са својим могућностима. Неке од понуда понекад превазилазе наше могућности, али их ми свакако погледамо, јер изгледају примамљиво.

## Могући облици преваре на Интернету током годишњих одмора

Да пратимо и понуде које превазилазе наше буџете, знају и злонамерни корисници Интернета. Управо због тога, најчешће у том периоду, или током празника, многи од нас добијају мејлове или СМС поруке са фантастичним понудама "у пола цене", или лажним "last minute" понудама. Иза оваквих "понуда" најчешће се крије и неки додатни износ који треба уплатити на одређени рачун, како би се ваша резервација "потврдила".

Управо у оваквим и сличним ситуацијама треба обратити највише пажње, јер се такви "аранжмани" на крају заврше без вас, односно без вашег одласка на заслужени одмор.

## Како избећи овакве врсте превара

Пре него што одаберете локацију, жељени тип смештаја или знаменитости које бисте могли посетити током свог боравка на жељеној дестинацији, требало би уложити мало времена и проверити да ли је туристичка агенција ликвидна, колико дуго послује на тржишту, односно да ли вам улива одређено поверење или не. Можете проверити и са својим пријатељима, да ли је неко већ путовао преко те туристичке агенције и какви су им утисци.

Будите додатно опрезни уколико са непознате имејл адресе или СМС поруке од непознатог пошиљаоца добијете обавештење о "наградном путовању" које сте освојили. Такве поруке најчешће садрже и захтев за уплату одређеног износа на вама непознат рачун, након које ћете "добити потврду о успешно резервисаном аранжману".

Постоје и захтеви у којима се од вас тражи да доставите број своје кредитне картице као и пратећи PIN (лични идентификациони број) како бисте "успешно" реализовали трансакцију. Национални ЦЕРТ Републике Србије скреће пажњу свим корисницима да ни у једном случају не шаљу своје бројеве платних картица као ни PIN, јер се у супротном излажу ризику да буду преварени.

Закључак је да најчешћи облик преваре на Интернету започиње фишинг (енг. "*phishing*") имејл поруком, која вас једним кликом "води" на жељену дестинацију. Немојте бити нестрпљиви, већ проверите да ли је то заиста тако, или је понуда исувише добра да би била истинита.